

### Márketing de Qrea-t.

En este innovador producto, que mezcla el concepto tradicional de postal turística con los contenidos multimedia, se ofrece toda la información contenida en tres catálogos turísticos de la Junta, fotos, un vídeo de alta calidad técnica y música. En la actualidad, la compañía vallisoletana desarrolla esta misma idea para la promoción turística de Irlanda. La mitad de su mercado, tanto institucional como de empresas, corresponde a Castilla y León, mientras que el resto de su negocio se reparte entre Baleares, Madrid, Levante y Andalucía.

### DVD rectangular

“Nuestras perspectivas para la segunda mitad de 2003 son muy alentadoras ya que tenemos importantes proyectos como el primer DVD rectangular de España y creemos que será el des-



pegue definitivo de la compañía. Empezamos a recoger los frutos del tiempo que hemos invertido ideando nuevos productos y haciendo las cosas más pequeñas para facilitar su transporte. Nuestro lema siempre ha sido *Encontraremos un camino, sino lo Qrearemos*”, apunta Alberto Paredes.

Qrea-t es un ejemplo de emprendedores de la región que han optado iniciar su andadura en Castilla y León. En este sentido, Carlos Burgos comenta: “las empresas necesitamos más ayudas de las administraciones cuando empezamos, ya que otras regiones, que además están más avanzadas tecnológicamente, las están ofreciendo a sus pymes. En estos momentos, se está produciendo un cambio considerable en la sociedad en nuestro sector y es labor de todos crear interés hacia las nuevas tecnologías y que empresarios y ciudadanos tengan acceso a ellas”, concluye Carlos Burgos.